



**Informativa globale sulla
privacy per la diversità dei**

Informativa sulla privacy per la diversificazione dei fornitori

Sappiamo che vi preoccupano i vostri dati personali e il modo in cui vengono utilizzati, e vogliamo che abbiate la certezza che Unilever utilizzi i vostri dati personali con la massima cura. La presente Informativa globale sulla privacy relativa alla diversità dei fornitori si applica ai diversi fornitori di Unilever e mira a spiegare perché e come raccoglieremo e tratteremo i vostri dati personali in tutti i mercati.

Abbiamo a cuore la privacy dei nostri fornitori

Noi di Unilever ci impegniamo a proteggere i dati personali dei nostri fornitori e a rispettare le leggi sulla privacy applicabili. La presente Informativa sulla privacy fornisce informazioni sui dati personali che possiamo trattare, sui motivi per cui li trattiamo e sui principi di privacy a cui ci atteniamo, oltre a informarvi sui diritti che potete esercitare in relazione ai vostri dati personali.

Scopo del programma Unilever sulla diversità dei fornitori

Nell'ambito degli impegni sociali di Unilever, ci siamo impegnati ad aumentare proattivamente la spesa con aziende diverse. Le aziende sono considerate diversificate se sono possedute, gestite e controllate per almeno il 51% da gruppi di minoranza, donne, LGBTQI+, persone con disabilità o veterani.

Unilever comprende che creare opportunità economiche è uno dei modi più importanti per costruire un mondo inclusivo. Ecco perché ci impegniamo a promuovere una catena del valore inclusiva e ad acquistare da fornitori che rappresentino la diversità delle comunità in cui operiamo.

In qualità di fornitore diversificato, vi abbiamo invitato a completare una registrazione volontaria. Lo scopo di questa registrazione è sviluppare la nostra comprensione della diversità dei nostri fornitori e tracciare i nostri progressi verso il rispetto dei nostri impegni sociali. La registrazione è **completamente volontaria** e, se si sceglie di non registrarsi, non ci sarà alcun impatto positivo o negativo sul proprio rapporto di lavoro con Unilever.

Perché raccogliamo questi dati?

Utilizzeremo i dati per comprendere, misurare e promuovere la diversità tra i nostri fornitori. I dati saranno utilizzati rigorosamente allo scopo di convalidare lo stato di fornitori diversificati da parte di parti interne o esterne associate a Unilever.

Non utilizzeremo i dati per altri scopi.

Il vostro stato di fornitori diversificati convalidato ci sosterrà principalmente nel tracciare e riferire i nostri progressi verso il nostro impegno ad aumentare la spesa con aziende diversificate. Qualsiasi comunicazione pubblica sarà aggregata e resa anonima.

Lo stato di diversificazione dei fornitori convalidato sarà visibile anche agli stakeholder interni e ai responsabili del budget, con la responsabilità di creare in modo proattivo opportunità per le aziende con proprietà diverse e di aumentare la spesa diversificata nella nostra catena di fornitura.

Come raccogliamo i vostri dati personali?

Raccogliamo informazioni direttamente da voi: Possiamo raccogliere queste informazioni quando condividete con noi prove/supporti che siete un'azienda di proprietà diversificata. Esempi di dati personali possono essere: nome, cittadinanza, sesso, esperienza lavorativa e partecipazione societaria.

Raccolta da fonti pubbliche: Possiamo anche raccogliere dati personali attraverso fonti pubbliche come LinkedIn, il sito web della vostra azienda e altre fonti di terzi come i registri aziendali/gestori.

Quando raccogliamo ed elaboriamo dati personali particolarmente sensibili (ad esempio, che espongono al rischio di discriminazione), prestiamo particolare attenzione.

Quali categorie di dati trattiamo?

A titolo di riferimento, qui è riportato un elenco delle categorie di dati personali che possiamo trattare e dei dati che possono essere considerati sensibili. Trattiamo qualsiasi dato personale o dato personale sensibile in conformità con la legge locale applicabile.

Dati personali che possiamo trattare

- Dati personali;
- Informazioni finanziarie personali;
- Informazioni sull'occupazione;

Dati personali sensibili che possiamo trattare

- Dati su diversità e inclusione relativi a origine razziale o etnica, disabilità, orientamento sessuale.

Salvataggio dei dati

In linea di principio, non conserviamo i vostri Dati Personali più a lungo di quanto richiesto per lo scopo originale per il quale sono stati raccolti, a meno che tali scopi non siano compatibili con lo scopo originale, o siamo tenuti per legge a conservarli più a lungo. Lo scopo della conservazione potrebbe essere un obbligo legale, come la normativa fiscale o un'altra ragione legittima, ad esempio per dimostrare i nostri diritti e obblighi. Quando i Dati personali non devono più essere conservati, adottiamo misure adeguate per eliminare, anonimizzare o trasferire i dati in un archivio (ove consentito dalle leggi applicabili). Per i periodi di conservazione specifici applicabili, fare riferimento allo [standard di conservazione dei dati Unilever](#) e ai relativi programmi locali.

È possibile richiedere la cancellazione o l'aggiornamento dei dati in qualsiasi momento contattando social.procurement@unilever.com

Legittimità del trattamento dei dati

Unilever tratta i vostri dati personali in modo legittimo. Le basi giuridiche su cui possiamo basare le nostre attività di trattamento possono includere:

- **Interesse legittimo**

Il trattamento è necessario ai fini di un legittimo interesse. Un interesse legittimo è un beneficio per voi, Unilever, terzi o un beneficio per l'esercizio di una determinata attività (come un contratto). Prima di decidere di avvalersi di questo motivo, valutiamo il beneficio e il rischio potenziale di trattamento. Esempi di nostri interessi legittimi sono la rendicontazione e la revisione contabile, la gestione delle nostre operazioni commerciali, le ricerche di mercato, l'analisi e le finalità statistiche, le acquisizioni e le fusioni aziendali e la sicurezza delle nostre operazioni, dei nostri sistemi e delle nostre sedi, compreso il monitoraggio dei sistemi, delle reti, delle e-mail e delle attività informatiche per prevenire abusi e frodi.

- **Consenso**

Il trattamento può essere lecito perché l'utente ha acconsentito.

Sicurezza dei dati

Unilever mette in atto controlli di sicurezza per proteggere contro il trattamento non autorizzato e illegale e contro la perdita o la distruzione accidentale o il danneggiamento dei dati personali. Ciò comprende sia controlli tecnici (ad esempio, pseudonimizzazione/crittografia, controllo dell'accesso basato sui ruoli) sia controlli organizzativi (ad esempio, formazione e sensibilizzazione). Per ulteriori informazioni su come Unilever salvaguarda le informazioni, visitare la [Zona di protezione delle informazioni](#)

Diritti dell'utente

In qualità di Fornitore, potreste vantare alcuni diritti relativi ai vostri dati personali

- diritto di essere informato;
- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di accesso;
- diritto all'oblio (cancellazione);
- diritto di rettifica;
- diritto alla limitazione del trattamento;
- diritto di essere informato;
- diritto di opposizione;
- diritto di revocare il consenso;
- diritto di non essere soggetto a un processo decisionale automatizzato;
- diritto di presentare un reclamo a un'autorità di controllo.

Potete esercitare i vostri diritti contattando il team di approvvigionamento sociale Unilever all'indirizzo social.unilever@unilever.com.

E-mail di contatto

Unilever ha nominato il Chief Privacy Officer che può essere contattato presso Unilever PLC, Port Sunlight, Wirral, Merseyside, CH62 4ZD Regno Unito o tramite e-mail all'indirizzo unilever.privacy@unilever.com.

In caso di domande o dubbi sulle pratiche di privacy di Unilever o sul trattamento dei dati o se si desidera presentare un reclamo, si prega di farlo inviando un'e-mail.