Syarat dan Ketentuan Umum untuk Pembelian Produk dan Layanan

Versi Desember 2024

Perjanjian antara Anda ("Pemasok") dan perusahaan grup Unilever ("**UGC**") yang memesan ("**Pembeli**") (Pemasok dan Pembeli, secara kolektif disebut "**para pihak**") produk dan/atau layanan apapun (Produk/Layanan), Syarat dan Ketentuan Umum untuk Pembelian Produk dan Layanan ini sebagaimana dapat diubah atau ditambahkan oleh Syarat dan Ketentuan Khusus yang berlaku (seperti namun tidak terbatas pada Pasokan Produk, Penyediaan Layanan TI dan Klausul Khusus Negara) yang tercantum dalam lampiran atau di www.unilever.com/aboutus/suppliers/termsandconditions ("**SKU")** sebagaimana dimodifikasi atau dilengkapi dengan ketentuan khusus dari perjanjian lain yang ditandatangani oleh para pihak, akan berlaku untuk pesanan pembelian Pembeli, atau cara lain untuk membeli, meminta, atau menentukan pasokan layanan dan/atau produk ("**PO**", bersama dengan SKU, "**Perjanjian**"). Dalam Perjanjian ini **"Hak Kekayaan Intelektual"** atau "IP" berarti semua hak kekayaan intelektual di seluruh dunia, termasuk paten, model utilitas, merek dagang dan jasa, nama dagang dan bisnis, nama domain, hak dalam desain, hak cipta, hak moral, hak topografi, dan hak dalam database dan pengetahuan, dalam semua kasus apakah terdaftar atau tidak dapat didaftarkan, termasuk pendaftaran dan hak untuk mengajukan hal yang sama, bersama dengan semua hak serupa dengan sifat atau efek serupa di mana pun di dunia.

1. Penerimaan Ketentuan Pemasok:

Penerimaan para pihak terbatas pada ketentuan yang dinyatakan dalam Perjanjian dan tidak termasuk persyaratan tambahan atau berbeda yang diusulkan oleh Pemasok atau pihak lain, termasuk namun tidak terbatas pada syarat dan ketentuan umum perdagangan. Setiap persyaratan tambahan atau berbeda, tersurat maupun tersirat, dianggap sebagai perubahan material dan dikeberatan dan ditolak oleh Pembeli.

2. Penyediaan Produk/Layanan

2.1. Setiap barang, layanan, fungsi, atau tanggung jawab yang tidak dijelaskan secara khusus dalam Perjanjian dan yang secara wajar diperlukan untuk penyediaan Produk/Layanan yang tepat dianggap termasuk dalam ruang lingkup Produk/Layanan yang akan disediakan dengan harga yang disepakati dalam Perjanjian.

2.2. Pemasok harus mematuhi semua kebijakan tertulis (baik disajikan secara elektronik atau sebaliknya), rekomendasi dan persyaratan serta instruksi yang wajar dari Pembeli yang diberikan dari waktu ke waktu. Pemasok harus setiap saat mematuhi persyaratan jaminan kualitas Pembeli dan akan tetap bertanggung jawab atas jaminan kualitas sehubungan dengan semua Produk/Layanan.

2.3. Tanpa mengurangi hak-hak Pembeli, Pemasok harus segera memberitahuPembeli jika mengetahui atau memperkirakan: (a) bahwa ia mungkin tidak dapat memasok semua Produk/Layanan pada waktu yang disepakati; (b) bahwa Produk/Layanan tidak sesuai dengan Perjanjian; atau (c) hal apa pun yang dapat mengakibatkan potensi risiko keselamatan bagi UGC atau konsumen yang timbul dari Produk/Layanan (apakah risiko tersebut timbul sebagai akibat dari Produk/Layanan yang tidak sesuai ataulainnya).

2.4. Jika ada Produk/Layanan yang tidak sesuai dengan Perjanjian atau tidak disediakan secara penuh dalam waktu yang disepakati, Pembeli dapat, atas kebijakannya sendiri menolak Produk/Layanan yang tidak sesuai atau terlambat dan/atau meminta Pemasok untuk memasok kembali Produk/Layanan yang tidak sesuai dengan biaya Pemasok, atau mengakhiri PO secara keseluruhan atau sebagian. Hak-hak untuk menolak dan/atau meminta pasokan ulang atau penghentian ini tidak akan memengaruhi upaya hukum lain yang mungkin menjadi hak Pembeli, termasuk namun tidak terbatas pada, penggantian oleh Pemasok untuk biaya tambahan yang timbul terkait dengan pengadaan Produk/Layanan pengganti.

3. Memesan

3.1. Pemasok akan dianggap telah menerima PO pada saat diterima kecuali memberikan pemberitahuan tertulis dalam waktu 3 hari setelah diterima, jika PO tidak sesuai dengan Perjanjian. Pembeli dapat membatalkan PO yang ditolak seluruhnya atau sebagian. Tidak ada korespondensi yang menentukan volume Produk/Layanan yang akan dibeli oleh Pembeli yang mengikat kecuali dinyatakan dalam Perjanjian. Pembeli dapat meneruskan perkiraan persyaratan yang tidak mengikat kepada Pemasok. Perkiraan tersebut hanya dimaksudkan untuk membantu Pemasok dalam menjadwalkan produksi dan pengiriman Produk atau penyediaan Layanan.

4. Harga dan Pembayaran

4.1. Harga untuk Produk/Layanan harus sesuai dengan yang tercantum dalam Perjanjian ("**Harga**"). Pembeli dapat sewaktu-waktu, tanpa pemberitahuan kepada Pemasok, memotong atau mengimbangi jumlah yang harus dibayarkan oleh Pemasok kepada Pembeli. Harga tersebut tidak termasuk Pajak Pertambahan Nilai atau pajak penjualan atau transaksi serupa ("**PPN**") serupa kecuali ditentukan lain dalam Perjanjian. PPN akan ditambahkan sesuai dengan persyaratan hukum setempat di negara yang mengeluarkan faktur dan akan dibayar oleh Pembeli setelah menerima faktur pajak yang valid yang memenuhi persyaratan hukum setempat. Faktur harus mematuhi persyaratanpenagihan yang tercantum di www.unileversuppliers.com. Ketentuan pembayaran adalah 90 hari sejak penerimaan faktur atau tanda terima Produk/Layanan yang valid jika lebih lambat, kecuali ditentukan lain dalam Perjanjian atau jika dibatasi berdasarkan persyaratan hukum setempat. Jika hari yang ditunjuk atau ditentukan untuk pembayaran bukan hari di mana bank buka untuk bisnis umum di negara tempat Pembeli berada ("**Hari Kerja**"), maka hari pembayaran adalah Hari Kerja pertama setelah hari yang ditunjuk atau ditentukan.

4.2. Pada saat pembayaran, Pembeli mungkin berkewajiban untuk menahan pajak, jika berlaku, atas semua pembayaran yang jatuh tempo kepada Pemasok berdasarkan ketentuan Perjanjian. Pembeli tidak akan menaikkan pembayaran kepada Pemasok untuk mengkompensasi pemotongan pajak apa pun. Pembeli akan memberikan dokumen pendukung pembayaran pemotongan pajak kepada Pemasok dan/atau afiliasinya berdasarkan permintaan. Kedua belah pihak harus bekerja sama sebelum faktur untuk mematuhi dan mendapatkan pengecualianatau pengurangan tarif pemotongan pajak berdasarkan hukum setempat atau perjanjian penghindaran pajak berganda yang berlaku.

5. Pernyataan dan Jaminan

5.1. Pemasok menyatakan, menjamin, dan berjanji kepada Pembeli bahwa**:** (a) Pemasok akan memasok kepada Pembeli, produk ("**Produk**") dan/atau layanan ("**Layanan**") (bersama-sama "**Produk/Layanan**") sesuai dengan Perjanjian dan dengan keterampilan, kehati-hatian, kebijaksanaan, dan pandangan ke depan dari pemasok yang teliti dari Produk/Layanan tersebut; (b) Pemasok memiliki keterampilan, pengalaman, pengetahuan, personel dan fasilitas yang diperlukan untuk memenuhi kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini. Pemasok selanjutnya memiliki dan/atau mematuhi semua lisensi, Hak Kekayaan Intelektual, izin dan persetujuan yang diperlukan untuk melaksanakan, mengirimkan, dan melaksanakan kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini; (c) pada saat penyediaan, Produk/Layanan harus, jika berlaku, (i) dipasok atau diproduksi sesuai dengan spesifikasi untuk Produk/Layanan tersebut sebagaimana disetujui atau disediakan oleh Pembeli ("**Spesifikasi**"), (ii) dengan kualitas yang baik, (iii) bebas dari cacat apa pun, (iv) sesuai dengan tujuan yang secara wajar diharapkan untuk digunakan, dan (v) bebas dari hak gadai, klaim, janji atau beban lainnya; (d) Produk/Layanan dan pasokan, sumbernya, pembuatannya, pengemasannya, penjualannya, pengirimannya, atau penggunaannya oleh UGC mana pun dan kontraktornya tidak akan melanggar hak IP atau hak lain dari pihak ketiga mana pun. Jika terjadi klaim pihak ketiga atas IP atau pelanggaran hak lainnya yang melanggar Perjanjian, Pemasok akan bertanggung jawab atas, dan akan mengganti kerugian, membela, dan membebaskan semua UGC dari dan terhadap semua kerugian yang timbul sehubungan dengan klaim tersebut; (e) Pemasok, dan Produk/Layanan yang disediakan, harus mematuhi Hukum yang Berlaku di negara-negara pembuatan, pasokan dan/atau penerimaan Produk/Layanan dan negara-negara mana pun yang telah diberitahukan di mana UGC akan atau dapat menggunakan Produk/Layanan atau menjual produk yang menggabungkan Produk tersebut dan Pemasok harus memberikan kepada Pembeli informasi yang diperlukan secara wajar oleh Pembeli agar UGC dapat menggunakan Produk/Layanan di kepatuhan terhadap Hukum yang Berlaku; dan (f) Pemasok tidak dan tidak akan terlibat dalam praktik anti-persaingan atau praktik perdagangan tidak adil yang dapat berdampak buruk pada Pembeli atau pelanggannya, dan Pemasok akan segera memberi tahu Pembeli tentang penyelidikan atau klaim apa pun oleh otoritas persaingan atau pihak ketiga yang menuduh praktik tersebut.

6. Persyaratan Bisnis yang Bertanggung Jawab

6.1. Pemasok (termasuk perusahaan grup afiliasi) mengonfirmasi bahwa ia memiliki kode etik dan kebijakan serta prosedur terkait, yang konsisten dengan persyaratan persyaratan Kebijakan Mitra Bertanggung Jawab Unilever yang ditetapkan pada www.unilever.com/partnerpolicy ("**RPP**"), dan menjamin bahwa ia telah melakukan dan akan melakukan uji tuntas secara teratur atas kode etik, kebijakan, dan prosedurnya sendiri, dan subkontraktor dan pemasoknya, untuk memastikan konsistensi dan kepatuhan mereka terhadap persyaratan klausul ini

6.2. Atas permintaan Pembeli, Pemasok harus mendaftar dengan platform orientasi yang berlaku dan terus memperbarui informasi tersebut setelah ada perubahan atau setidaknya setiap tahun.

6.3. Pemasok harus melakukan audit Bisnis Bertanggung Jawab pihak ketiga yang diwajibkan oleh Pembeli dengan biayanya sendiri dan memperbaiki ketidakpatuhan yang diidentifikasi dalam audit tersebut dalam jangka waktu yang wajar yang ditentukan oleh Pembeli.

6.4. Jika Pemasok secara material gagal memenuhi persyaratan klausul 6.1 dan Pembeli menganggap bahwa kegagalan tersebut dapat diperbaiki, maka Pemasok harus mengambil langkah-langkah yang ditetapkan secara wajar oleh Pembeli untuk memperbaiki kegagalan tersebut dan memastikan kegagalan lebih lanjut tidak terjadi.

7. Mineral Konflik

7.1. Atas permintaan Pembeli, Pemasok harus melengkapi kuesioner yang mengidentifikasi potensi keberadaan "**mineral konflik**" (sebagaimana didefinisikan dalam Hukum yang Berlaku) dalam Produk/Layanan apa pun. Jika diminta oleh Pembeli, Pemasok harus melakukan uji tuntas yang sesuai pada rantai pasokannya untuk mengidentifikasi keberadaan dan asal sebenarnya mineral konflik dalam Produk apa pun selambat-lambatnya tiga puluh (30) hari setelah setiap tahun kalender.

8. Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan

8.1. Pemasok menyatakan dan berjanji bahwa ia akan, setiap saat, mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku, termasuk, tanpa batasan, semua anti-penghindaran pajak, anti-penipuan, anti-penyuapan dan korupsi, dan sanksi keuangan, sanksi perdagangan, dan kontrol ekspor atau impor ("**Hukum yang Berlaku**"). Hukum yang berlaku mencakup semua undang-undang Uni Eropa, Inggris, dan Amerika Serikat bersama dengan undang-undang lain yang berlaku. Pemasok harus melakukan upaya terbaik untuk memastikan bahwa setiap orang yang melakukan layanan untuk atau atas nama Pembeli mematuhi Hukum yang Berlaku. Pemasok selanjutnya menyatakan dan berjanji bahwa ia telah memperoleh dan akan mempertahankan semua lisensi, izin, otorisasi, persetujuan, dan persetujuan yang diperlukan untuk penyediaan Produk/Layanan berdasarkan Hukum yang Berlaku, dan bahwa Pemasok akan memberikan salinan dokumen tersebut kepada Pembeli, termasuk hasil penyaringan, atas permintaan wajar Pembeli, untuk memverifikasi kepatuhan terhadap Hukum yang Berlaku.

8.2. Pemasok berjanji untuk memberi tahu Pembeli sesegera mungkin jika memiliki alasan yang masuk akal untuk mencurigai bahwa pelanggaran Hukum yang Berlaku telah terjadi atau akan terjadi. Jika Pemasok mengetahui adanya pelanggaran terhadap Hukum yang Berlaku, Pemasok harus mengambil tindakan apa pun yang ditetapkan oleh Pembeli untuk memperbaiki pelanggaran tersebut. Jika Pembeli menganggap, atas kebijakannya sendiri, bahwa pelanggaran tersebut tidak dapat diperbaiki, Pembeli berhak tanpa adanya kewajiban Pembeli untuk: (a) menangguhkan segera setiap dan semua layanan dan pembayaran berdasarkan PO dan/atau Perjanjian; dan/atau (b) segera mengakhiri PO dan/atau Perjanjian.

9. Kerahasiaan

9.1. Pembeli akan mengungkapkan atau menyediakan informasi kepada Pemasok yang berkaitan dengan bisnis atau produk grup Unilever (informasi, termasuk keberadaan dan isi Perjanjian: "**Informasi Rahasia**"). Selain itu, Pemasok harus memperlakukan semua hasil kerja, catatan, dan hak IP dalam hasil kerja, termasuk penyesuaian apa pun pada Produk/Layanan, sebagai Informasi Rahasia yang disediakan untuk Pemasok oleh Pembeli berdasarkan Perjanjian ini. Pemasok berjanji untuk: (a) menjaga kerahasiaan semua Informasi Rahasia; (b) tidak menggunakan Informasi Rahasia apa pun untuk tujuan apa pun selain dalam mematuhi kewajibannya berdasarkan Perjanjian; dan (c) tidak mengungkapkan Informasi Rahasia apa pun kepada siapa pun selain pejabat dan karyawannya, kecuali sejauh yang diperlukan untuk melaksanakan kewajibannya berdasarkan Perjanjian, asalkan usaha tersebut tidak berlaku sejauh Informasi Rahasia berada di domain publik bukan karena kesalahan Pemasok, atau di mana Pemasok diharuskan untuk mengungkapkannya oleh hukum. Setiap pelanggaran kewajiban Pemasok berdasarkan klausul ini oleh pejabat dan karyawannya akan dianggap sebagai pelanggaran oleh Pemasok. Kecuali sejauh yang diwajibkan berdasarkan Hukum yang Berlaku atau diperlukan untuk pelaksanaan kewajiban yang tersisa berdasarkan Perjanjian, semua Informasi Rahasia akan dikembalikan kepada Pembeli atau, jika diminta, dihancurkan pada saat pengakhiran atau berakhirnya Perjanjian.

10. Privasi / Perlindungan Data / Penggunaan AI

10.1.Para pihak setuju untuk mematuhi semua undang-undang dan peraturan privasi yang berlaku sehubungan dengan pelaksanaan Perjanjian. Selain itu, Pemasok harus mematuhi Perlindungan Data, Privasi, dan Keamanan Siber yang ditetapkan dalam Lampiran B.

10.2.Pemasok mengakui bahwa menjaga data pribadi dan memastikan kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan data tersebut sangat penting untuk memenuhi kewajibannya berdasarkan Perjanjian dan kewajiban Pemasok berdasarkan klausul ini termasuk menerapkan langkah-langkah teknis dan organisasi yang sesuai untuk melindungi data pribadi dari pemrosesan yang tidak sah atau melanggar hukum, kehilangan, kehancuran, atau kerusakan yang tidak disengaja.

10.3.Pemasok harus memberi tahu, mengambil bagian dalam penilaian, dan memberikan informasi sebagaimana diwajibkan secara wajar oleh Pembeli, terkait dengan penggunaan sistem kecerdasan buatan ("**AI**") dalam pelaksanaan Perjanjian. Sistem AI tersebut harus: (a) digunakan dengan

perlindungan yang sesuai yang diwajibkan oleh Hukum yang Berlaku; (b) bukan Praktik AI yang Dilarang dalam lingkup Pasal 5 Undang-Undang AI (Peraturan (UE) 2024/1689) ("**Undang-Undang AI UE**"); (c) dirancang untuk tidak melakukan aktivitas atau praktik apa pun yang dilarang berdasarkan Hukum yang Berlaku; (d) tidak mengakibatkan risiko terhadap kesehatan dan keselamatan atau hak-hak dasar individu mana pun; dan (e) kecuali dengan persetujuan tertulis sebelumnya dari Pembeli, bukan Sistem AI Risiko Tinggi (sebagaimana didefinisikan dalam Undang-Undang AI UE). Jika Pembeli telah menyetujui penggunaan Sistem AI Risiko Tinggi, Pemasok harus mematuhi semua ketentuan Hukum yang Berlaku yang berlaku untuk Penyedia (sebagaimana didefinisikan dalam Undang-Undang AI UE). Jika Pembeli atau UGC yang relevan dianggap sebagai Penyedia, Pemasok harus memberikan Pembeli semua informasi yang diperlukan atau UGC lainnya untuk menjalankan sistem AI sesuai dengan Hukum yang Berlaku dan menggunakan semua upaya yang wajar untuk memastikan bahwa vendor Pemasok menandatangani perjanjian dengan Pembeli atau UGC lainnya untuk memungkinkannya memenuhi kewajiban Penyedianya.

10.4.Pemasok menjamin, mewakili, dan berjanji kepada Pembeli untuk mengambil semua langkah yang diperlukan untuk memastikan bahwa ia tidak mengalihkan atau melisensikan hak, kepemilikan, atau kepentingan apa pun dalam input atau output Sistem AI apa pun kepada Penyedia atau pihak ketiga mana pun, selain dan terbatas pada: (a) mengizinkan Penyedia untuk menyediakan fungsionalitas sistem AI berdasarkan Perjanjian; (b) pemantauan penipuan; dan (c) tujuan peraturan dan keamanan informasi.

10.5.Setiap pelanggaran terhadap ketentuan ini dapat mengakibatkan tindakan perbaikan segera dan potensi penghentian Perjanjian.

11. Hak Kekayaan Intelektual

Masing-masing Pemasok dan UGC terkait akan tetap menjadi pemilik semua IP yang dimiliki olehnya sebelum dimulainya hubungannya dengan pihak lain secara independen atau dibuat di luar ruang lingkup hubungan tersebut ("**IP Latar Belakang**"). UGC yang relevan akan menjadi dan tetap menjadi pemilik IP dan hak-hak lainnya, baik yang ada atau di masa depan, yang berkaitan dengan atau dibuat selama pelaksanaan kewajibannya oleh Pemasok berdasarkan Perjanjian dan karena Pemasok tersebut akan mengalihkan dan akan mendapatkan bahwa semua pihak ketiga mengalihkan kepada Pembeli atau UGC seperti yang dapat diarahkan oleh Pembeli dengan jaminan kepemilikan penuh, IP dan hak lain dalam hasil kerja, termasuk penyesuaian apa pun pada Produk/Layanan, tetapi tidak termasuk IP Latar Belakang Pemasok. Jika pengalihan kepemilikan tidak layak secara hukum, Pemasok dengan ini memberikan dan harus memastikan bahwa semua pihak ketiga memberikan kepada UGC yang relevan, lisensi di seluruh dunia, abadi, tidak dapat dibatalkan, eksklusif (kecuali Pembeli menyetujui lain secara tertulis), dapat dialihkan, bebas royalti (dengan hak penuh untuk mensublisensikan) untuk menggunakan, mereproduksi, mengeksploitasi, memodifikasi, mengubah, atau mengintegrasikan Produk/Layanan tanpa batasan. Untuk semua karya hak cipta yang dibuat berdasarkan Perjanjian ini, Pemasok harus melengkapi dan memelihara formulir catatan hak cipta yang berisi semua informasi yang diperlukan termasuk penulis, karya, tanggal, dan tempat.

Pemasok harus mengizinkan penggunaan IP Latar Belakang dan pemasoknya dan afiliasinya, sejauh yang diperlukan secara wajar agar UGC dan pemasok, pengemas, dan pengemas ulang masing-masing dapat menggunakan IP khusus yang dimiliki atau dilisensikan oleh UGC ("**IP Unilever**") berdasarkan Perjanjian untuk membuat, menggunakan, memodifikasi, menggabungkan, mengembangkan, atau memasok Produk/Layanan.

Pemasok a) harus memasok semua Produk/Layanan yang memerlukan IP Unilever secara eksklusif untuk setiap UGC yang relevan dan (b) tidak akan dan harus memastikan bahwa afiliasinya tidak memasok Produk/Layanan tersebut atau komponen apa pun yang mengandung IP Unilever (atau produk apa pun yang mewujudkan IP Unilever apa pun) kepada, atau mengizinkannya untuk disediakan, didistribusikan, atau dijual, secara langsung atau tidak langsung, kepada siapa pun selain UGC atau pihak ketiga yang dinominasikan oleh UGC, termasuk produsen bersama, pengemas bersama, dan pengemas ulang ("**Pihak Ketiga**"). Tidak ada Pemasok yang boleh menjual, memasarkan, atau mendistribusikan produk serupa, palsu, cacat, atau surplus yang mengandung atau mewujudkan IP Unilever apa pun.

11.1.Pemasok harus memastikan semua bahan yang cacat, usang, atau berlebih yang mengandung IP Unilever dikembalikan ke Pembeli atau, atas pilihan Pembeli, dibuat tidak layak untuk digunakan. Pemasok harus memberikan bukti kepatuhan terhadap ketentuan ini kepada Pembeli bila diperlukan.

12. Catatan dan Kelangsungan Bisnis

12.1.Pemasok harus menyimpan catatan yang sesuai (termasuk sehubungan dengan bahan, komponen, dan kontrol kualitas) selama tidak kurang dari 5 tahun, atau 7 tahun untuk informasi keuangan.

12.2.Pemasok harus setiap saat dengan pemberitahuan yang wajar, mengizinkan Pembeli untuk masuk, mengakses, memeriksa, dan mengaudit (a) semua informasi, dokumentasi, dan catatan yang terkait dengan Produk/Layanan; dan (b) lokasi, peralatan, stok, metode yang digunakan, dan kinerja Pemasok dalam pengadaan, pembuatan, pengemasan, penyimpanan, penanganan, dan penyediaan Produk/Layanan.

12.3.Pemasok harus mencadangkan semua data yang disediakan, digunakan, atau dihasilkan sehubungan dengan Produk/Layanan (untuk data elektronik, dalam bentuk terenkripsi dengan kekuatan kunci tidak kurang dari 256 bit) dan harus menetapkan serta memelihara perlindungan organisasi dan teknis yang memadai terhadap penghancuran, pencurian, penggunaan, pengungkapan, atau kehilangan data tersebut dalam kepemilikan atau kendali Pemasok.

12.4.Pemasok harus mengelola keamanan sistem mereka sehubungan dengan mengidentifikasi dan menyelesaikan kelemahan keamanan serta membatasi akses ke sistem/data kepada individu yang berwenang.

13. Jangka Waktu dan Penghentian

13.1.Perjanjian akan berlaku sampai berakhirnya atau pengakhiran semua periode yang relevan atau pemenuhan volume yang relevan yang ditentukan dalam bagian mana pun dari Perjanjian.

13.2.Setelah berakhirnya atau pengakhiran Perjanjian (seluruhnya atau sebagian) karena alasan apa pun, Pemasok harus (a) memberikan bantuan transfer yang wajar tersebut (termasuk penyediaan Layanan yang berkelanjutan) kepada pemasok baru sehubungan dengan Produk/Layanan yang mungkin diperlukan oleh Pembeli untuk meminimalkan gangguan apa pun dan memastikan kelangsungan bisnis Pembeli dan (b) Pemasok harus berhenti menggunakan untuk tujuan apa pun, dan akan mengirimkan kepada Pembeli, dalam format yang dipilih Pembeli, pada media bebas virus, dalam waktu 5 hari setelah berakhirnya atau penghentian, setiap produk kerja (baik dalam bentuk akhir atau tidak) yang dibeli oleh Pembeli. Pada penghentian, pemasok berjanji untuk mengembalikan atau menghapus atau menghancurkan data pribadi Pembeli, Informasi Rahasia dan/atau data komersial dengan aman.

13.3. Dalam hal penghentian sebagian, klausul 13 ini hanya berlaku untuk hasil kerja yang berkaitan dengan bagian Perjanjian yang diakhiri.

13.4.Perjanjian dapat diakhiri lebih awal secara keseluruhan atau sebagian oleh Pembeli tanpa penalti atau kewajiban atau kewajiban lebih lanjut: (a) segera atas pelanggaran material terhadap Hukum yang Berlaku atau klausul 8 (Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan) atau 10 (Kewajiban Privasi dan Perlindungan Data); (b) pada pemberitahuan tertulis 10 hari jika terjadi pelanggaran material terhadap Perjanjian ini oleh Pemasok atau pelanggaran oleh Pemasok lebih dari 20% dari jumlah PO yang diajukan oleh Pembeli dalam periode 3 bulan sebelumnya; (c) dengan pemberitahuan tertulis tidak kurang dari 7 hari jika ada ketidakpatuhan material atau disengaja atau terus-menerus terhadap klausul 6 (Persyaratan Bisnis yang Bertanggung Jawab) atau 7 (Mineral Konflik); (d) memberikan pemberitahuan jika terjadi Peristiwa Keadaan Kahar yang mempengaruhi Pemasok yang berlangsung selama lebih dari 10 hari; (e) untuk kenyamanan pemberitahuan tertulis 30 hari (tunduk pada undang-undang setempat yang mengharuskan periode pemberitahuan yang lebih lama); atau (f) segera atau pada tanggal yang ditentukan kemudian jika Pemasok menjadi bangkrut atau memasuki administrasi atau tidak dapat membayar utangnya karena jatuh tempo atau mengancam untuk melakukan salah satu dari hal tersebut di atas atau yang setara.

13.5.Setiap PO individu berdasarkan Perjanjian ini dapat diakhiri lebih awal oleh Pemasok dengan memberikan pemberitahuan 30 hari sebelumnya di mana jumlah yang ditagih dan tidak terbantahkan yang jatuh tempo berdasarkan PO tersebut tetap belum dibayar untuk jangka waktu 60 hari setelah tanggal jatuh tempo yang berlaku, asalkan pemberitahuan tersebut menyatakan bahwa kegagalan untuk membayar dalam waktu 30 hari akan mengakibatkan penghentian PO tersebut.

13.6.Berakhirnya atau pengakhiran Perjanjian (seluruhnya atau sebagian) tidak akan memengaruhi klausul 5, 9, 10 hingga 12, 14 dan 16 atau klausul apa pun yang dinyatakan atau dirancang untuk tetap berlaku setelah kedaluwarsa atau penghentian.

14. Ganti Rugi

14.1.Pemasok setuju untuk mengganti rugi dan membebaskan setiap UGC, Pembeli, dan pejabatnya masing-masing terhadap semua biaya, klaim, kerusakan, dan pengeluaran yang mungkin menjadi tanggung jawab atau diderita UGC, Pembeli, atau kontraktor mereka, termasuk denda dan biaya pembelaan, dan penyelesaian yang harus dibayarkan kepada entitas atau orang, karena tindakan yang menimbulkan alasan yang wajar untuk mencurigai pelanggaran Hukum yang Berlaku, atau pelanggaran IP atau hak lain yang melanggar jaminan yang diberikan di sini.

14.2.Pemasok bertanggung jawab atas, dan akan mengganti kerugian, membela, dan membebaskan semua UGC dari dan terhadap, semua kerugian yang timbul atau diderita sebagai akibat dari Penarikan produk yang menggabungkan Produk sejauh Penarikan tersebut timbul sebagai akibat dari Produk/Layanan, kecuali sejauh situasi ini muncul karena persyaratan Spesifikasi Produk.

15. Lain-Lain

15.1.Pembeli dapat mengalihkan Perjanjian sebagian atau seluruhnya ke UGC lain atau kepada pembeli bisnis yang terkait dengan Perjanjian. Jika tidak, penugasan (termasuk dengan pelaksanaan hukum) atau pembuangan Perjanjian lainnya (seluruhnya atau sebagian), atau subkontrak dari tugas atau kewajiban apa pun berdasarkan Perjanjian, memerlukan persetujuan tertulis.

15.2.Tidak ada penundaan atau kegagalan untuk menggunakan hak, kekuasaan, atau pemulihan apa pun yang akan beroperasi sebagai pengabaian. Setiap perubahan, pengabaian, atau pelepasan hak, kekuasaan, atau pemulihan apa pun harus dilakukan secara tertulis (tidak termasuk email).

15.3.Pemasok adalah kontraktor independen dan bukan perwakilan hukum atau agen (atau bermitra dengan) Pembeli. Tidak ada pihak yang memiliki hak atau wewenang untuk mengasumsikan, menciptakan atau menanggung kewajiban atau kewajiban apa pun, tersurat maupun tersirat, terhadap, atas nama atau atas nama, pihak lain.

15.4.Pemasok bertanggung jawab atas karyawan, subkontraktor, agen, dan perwakilannya. Tidak ada kewajiban atau kewajiban yang diteruskan kepada Pembeli atau UGC mana pun.

15.5.Pemasok bertanggung jawab atas dirinya sendiri, afiliasi, dan subkontraktornya dengan: (a) kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan kesehatan dan keselamatan, izin dan pendaftaran kinerja atau pengiriman Produk/Layanan yang berlaku, dan persyaratan UGC yang berlaku terkait dengan kesehatan, keselamatan, dan keamanan dan, dalam hal akses ke situs UGC, (b) kepatuhan terhadap kode dan kebijakan situs yang berlaku dan pelaporan secara tepat waktu dan cepat dari setiap insiden kesehatan dan keselamatan yang melibatkan personelnya atau afiliasi dan personel subkontraktor, dan (c) kerja sama dengan masing-masing UGC yang relevan dalam investigasi atau tinjauan apa pun. Pemasok setuju untuk membela, mengganti kerugian, dan membebaskan setiap UGC atas klaim, kerugian, kerusakan, dan cedera (termasuk cedera pribadi atau kematian atau kerusakan properti) yang timbul dari ketidakpatuhannya atau afiliasinya atau subkontraktornya terhadap hal di atas atau yang disebabkan oleh tindakan lalai atau kelalaian Pemasok atau afiliasinya atau subkontraktor.

15.6.Pemasok dengan ini mentransfer, menyampaikan, dan mengalihkan kepada Pembeli semua hak, kepemilikan, dan kepentingan dalam dan untuk semua klaim dan/atau penyebab tindakan yang mungkin dimiliki Pemasok berdasarkan undang-undang antimonopoli atau persaingan yurisdiksi yang berlaku yang timbul dari atau terkait dengan pembelian barang apa pun oleh Pemasok yang telah, sedang atau akan dipasok kepada Pembeli. Atas permintaan Pembeli, Pemasok harus segera melaksanakan pengalihan klaim atau penyebab tindakan untuk membuktikan pengalihan tersebut di atas.

15.7.Hanya para pihak dalam Perjanjian, penerus mereka dan penerima hak yang diizinkan dan UGC mana pun yang memberikan manfaatnya, yang dapat menegakkan Perjanjian.

15.8.Pihak yang tidak dapat melakukan kewajibannya karena peristiwa di luar kendali wajarnya, termasuk namun tidak terbatas pada ketidakmampuan Pembeli untuk menerima, menerima, atau menggunakan Produk ("**Peristiwa Keadaan Kahar**"), akan dibebaskan dari kinerja selama jangka waktu dan tingkat Peristiwa Keadaan Kahar, dengan ketentuan bahwa: (a) pihak yang terkena dampak telah segera memberi tahu pihak lain secara tertulis tentang terjadinya Peristiwa Keadaan Kahar, merinci sifat dan durasi acara yang diharapkan; (b) pihak yang terkena dampak telah menggunakan semua upaya yang wajar untuk mengurangi dampak Peristiwa Keadaan Kahar dan melanjutkan pelaksanaan kewajibannya sesegera mungkin; dan (c) hal-hal berikut ini bukan merupakan Peristiwa Keadaan Kahar sehubungan dengan Pemasok: kegagalan peralatan mekanis, perangkat keras komputer, dan/atau peralatan telekomunikasi, kegagalan perangkat lunak, pemadaman listrik, perubahan kondisi ekonomi, biaya dan/atau masalah pengiriman yang terkait dengan bahan baku, pemogokan dan perselisihan perburuhan lainnya yang melibatkan perwakilan Pemasok (atau afiliasinya atau perwakilannya).

15.9.Ketentuan ilegal, tidak valid, atau tidak dapat dilaksanakan tidak memengaruhi sisa Perjanjian dan para pihak setuju untuk memodifikasi atau mencoba mengganti ketentuan tersebut dengan ketentuan yang sah, benar, atau dapat dilaksanakan untuk mencapai sejauh mungkin efek yang sama.

15.10. Para pihak dapat setuju untuk menambahkan terjemahan bahasa lokal (ke Pemasok) dari

semua atau sebagian Perjanjian. Jika terjadi konflik bahasa, versi bahasa Inggris yang akan berlaku.

15.11. Pemasok harus dan akan meminta pihak ketiga yang relevan untuk melakukan semua hal tersebut, termasuk menandatangani atau melaksanakan dokumen yang mungkin diperlukan secara wajar untuk memberlakukan ketentuan Perjanjian ini.

16. Hukum dan Yurisdiksi

16.1.Kecuali disepakati lain, Perjanjian diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum negara Pembeli didirikan atau dibentuk, dan pengadilan yang berwenang akan memiliki yurisdiksi eksklusif untuk menyelesaikan setiap perselisihan yang timbul berdasarkan atau sehubungan dengan Perjanjian. Penerapan Konvensi Wina 1980 tentang Penjualan Barang Internasional dikecualikan.

Syarat dan Ketentuan Umum untuk Pembelian Produk dan Layanan

Versi Desember 2024

Lampiran A

(1) Ketentuan Khusus yang berlaku untuk Penyediaan Produk

1. Produk akan dikirimkan sesuai kesepakatan tertulis. Kepemilikan dan risiko beralih ke Pembeli pada saat pengiriman, kecuali dinyatakan lain. Ketentuan pengiriman mengikuti Incoterms pada saat PO dikeluarkan. Setiap pengiriman memiliki semua dokumen yang diperlukan berdasarkan Hukum yang Berlaku.
2. Jika ada risiko keselamatan atau penarikan kembali secara sukarela atau diwajibkan, penarikan, atau tindakan serupa yang memengaruhi Produk ("**Penarikan Kembali**"), Pemasok harus: (i) segera memberi tahu Pembeli dan menyertakan rincian tindakan apa pun yang secara hukum harus diambil oleh Pembeli; (ii) memberikan bantuan yang wajar kepada Pembeli untuk mengembangkan strategi; dan (iii) memberikan rincian tindakan apapun kepada Pembeli, termasuk berbicara dengan pemerintah, sesegera mungkin.
3. Pemasok tidak boleh memulai Penarikan Kembali Produk kecuali diwajibkan oleh hukum atau dengan persetujuan tertulis Unilever, yang tidak akan ditahan secara tidak wajar oleh Unilever.
4. Pemasok harus memiliki dan menjaga asuransi kewajiban umum, kewajiban profesional, kewajiban produk, kompensasi pekerja dan/atau asuransi kewajiban karyawan dan/atau asuransi lainnya dan menunjukkan bukti kepada Pembeli jika diminta.
5. Pemasok harus: (a) hanya memasok Produk dari lokasi yang disetujui oleh Pembeli; (b) memeriksa semua komponen yang akan digunakan untuk produksi Produk termasuk jalur produksi, bahan bantu proses, dan zat pembersih; (c) dengan biayanya sendiri, memastikan keterlacakan penuh Produk, bahan, dan komponen; dan (d) menyimpan dan memberi Pembeli jumlah sampel yang wajar jika diminta. Klausul ini akan tetap berlaku setelah berakhirnya atau pengakhiran Perjanjian.
6. Kecuali disepakati lain secara tertulis, Pemasok tidak boleh: (a) mengubah bahan atau komponen (termasuk bahan baku dan bahan mentah), Spesifikasi, proses manufaktur, peralatan manufaktur, pabrik yang disetujui atau metode pengiriman yang disepakati; (b) menerapkan perubahan yang mengubah Produk yang membuatnya tidak dapat diterima oleh proses izin teknis Pembeli, meskipun Produk masih dalam Spesifikasi; atau (c) setelah pengiriman dokumentasi jaminan kualitas Produk (misalnya sertifikat analisis, sertifikat kesesuaian, atau sejenisnya), melakukan pengujian kesesuaian kualitas selanjutnya pada produk jadi dari lot manufaktur yang sama atau bahan dari lot yang sama yang digunakan dalam pembuatan Produk.
7. Meskipun Pemasok bertanggung jawab atas jaminan dan proses kualitasnya sendiri, Pemasok mengakui bahwa Pembeli memposting kebijakan kualitas, persyaratan, manual, dan pedoman untuk Produk (secara kolektif, "**Program Kualitas**") di platform global QualityOne (login.veevavault.com) dan harus memastikannya mematuhi Program Kualitas. Pemasok akan diberitahu tentang persyaratan baru atau yang berubah dalam Program Mutu dan setiap penyesuaian tersebut akan dianggap dimasukkan ke dalam Program Mutu. Pemasok harus memberi tahu Pembeli tentang ketidakmampuannya untuk memenuhi persyaratan yang disesuaikan dari Program Mutu dan, dengan persetujuan Pembeli tetapi di bawah implementasi Pemasok tunggal secara bertanggung jawab, menerapkan rencana perbaikan.
8. Pemasok mengakui bahwa Pembeli biasanya tidak memeriksa Produk pada saat pengiriman dan mengandalkan jaminan kualitas Pemasok dan tidak ada Pembeli yang berkewajiban untuk melakukannya. Pemasok membayar dan menangani pemindahan, penghancuran, penyimpanan, dan biaya lain yang berkaitan dengan atau yang timbul dari Produk yang cacat atau tidak sesuai.
9. Jika Pembeli menunjuk pihak ketiga untuk memproduksi atau memproses produk jadi untuk UGC, Pembeli dapat meminta Pemasok untuk membuat penawaran (atau mendapatkan hal yang sama) kepada pihak ketiga dengan persyaratan yang secara substansial sama dengan yang ada dalam Perjanjian untuk penjualan dan penyediaan Produk. Pasokan tersebut akan menjadi pengaturan semata-mata antara pihak ketiga dan Pemasok dan tidak ada UGC yang akan menjadi pihak atau memiliki masalah kewajiban atau pembayaran Produk tersebut.
10. Kecuali disepakati lain: (a) Pemasok harus mengemas dan mengirimkan Produk untuk mencegah kerusakan, kontaminasi, atau penurunan kondisi; (b) kemasan tidak boleh dirakit menggunakan paku keling, staples baja atau kawat baja; (c) pengiriman palet harus ditumpuk dengan rapi tanpa overhang; (d) palet harus stabil dan dilindungi dengan bungkus kedap air yang menutupi seluruh beban palet; dan (e) Produk harus diangkut dalam kondisi bersih, higienis, dan secara fisik baik.
11. Pemasok harus mengganti kerugian, membela, dan membebaskan Pembeli dari semua kerugian, biaya, dan kewajiban yang dikeluarkan oleh Pembeli karena pasokan pemasok yang tidak sesuai, asalkan tanggung jawab Pemasok akan dibatasi sejauh ketidaksesuaian tersebut disebabkan oleh kesesuaian dengan Spesifikasi (kecuali Spesifikasi yang dikembangkan oleh atau dengan bantuan Pemasok secara keseluruhan atau sebagian.

(2) Ketentuan Khusus yang berlaku untuk Penyediaan Layanan TI

1 Lampiran ini digunakan untuk penyediaan Layanan terkait TI.

1.1 Layanan ini mungkin termasuk, tetapi tidak terbatas pada: konsultasi; pengembangan; instalasi; pengujian; operasi; dan/atau Layanan terkait TI lainnya.

1.2 Penyediaan Layanan akan, dalam hal apa pun, mencakup Pemasok yang memastikan bahwa personel Pemasok memiliki alat yang diperlukan (termasuk perangkat dan perangkat lunak) untuk melakukan Layanan.

2 **Definisi**

2.1 Definisi berikut berlaku dalam Lampiran ini: (a) **Personel Kunci**: individu yang diidentifikasi dalam Pernyataan Kerja, yang akan melakukan peran yang ditunjuk dalam pelaksanaan Layanan; dan (b) **Spesifikasi Output**: deskripsi perangkat lunak dan/atau spesifikasi yang ditetapkan dalam Pernyataan Kerja yang berlaku;

3 **Persyaratan Tambahan**

3.1 Pemasok harus memastikan bahwa hasil Layanan (digital atau lainnya) disediakan dalam format yang diminta secara wajar oleh Pembeli. Pada penghentian atau berakhirnya Pernyataan Kerja, Pemasok juga harus memberikan Pembeli salinan sisa kiriman dan materi yang sedang dalam proses disiapkan dalam melakukan Layanan (termasuk perangkat lunak dalam objek dan kode sumber).

3.2 Jika Layanan (seluruhnya atau sebagian) melibatkan pengembangan perangkat lunak, Pemasok harus: (a) mengembangkan dan menyediakan perangkat lunak untuk memenuhi Spesifikasi Output dan persyaratan lain dari Pernyataan Kerja; (b) memberikan dokumentasi dan instruksi yang menyertainya untuk memungkinkan Pembeli, personelnya, dan pihak ketiga yang diizinkan untuk menggunakan output perangkat lunak secara efektif; (c) memberikan kiriman perangkat lunak yang dikembangkan kepada Pembeli dalam format kode sumber dan objek; (d) memberikan transfer berkala kepada Pembeli dari kode yang sedang dalam proses yang dikembangkan (kode sumber dan objek); dan (e) jika perangkat lunak akan tersedia untuk diunduh oleh Pembeli, Pemasok harus memberi tahu Pembeli ketika perangkat lunak siap untuk diunduh dan akan memberikan semua instruksi yang wajar, termasuk kode aktivasi atau kunci lisensi yang diperlukan.

3.3 Pemasok harus memastikan bahwa Layanan: (a) disediakan tanpa menyebabkan kehilangan, kerusakan, atau gangguan pada Sistem TI atau Data Pembeli; dan (b) tidak menyebabkan atau mengizinkan virus, malware, Trojan horse, atau kode berbahaya lainnya untuk dimasukkan ke dalam Sistem TI yang dirancang untuk: (i) menonaktifkan, merusak, menghapus, mengganggu, atau menghambat operasi normal sistem komputer (termasuk menghambat program keamanan perangkat lunak yang ada di sistem komputer); (ii) membantu atau memungkinkan pencurian, penghapusan, atau perubahan data; dan/atau (iii) memberikan akses tidak sah ke sistem komputer, perangkat lunak, dan/atau data.

3.4 Pemasok harus memberikan semua bantuan yang diperlukan kepada, dan bekerja sama dengan, pihak ketiga yang dilibatkan oleh Pembeli yang kinerjanya sendiri terkait dengan Layanan dan/atau Sistem TI terkait.

3.5 Jika, sebagai bagian dari penyediaan Layanan, Pemasok atau Personel Pemasok diizinkan mengakses bagian apapun atau beberapa bagian dari Sistem TI, baik secara langsung maupun dari jarak jauh ("Akses Pemasok"), Pemasok harus memastikan bahwa: (a) jika diminta oleh Pembeli, Pemasok akan menyediakan kepada Pembeli dan selalu memperbarui daftar personel Pemasok yang harus diizinkan Akses Pemasok; (b) hanya Personel Pemasok yang diperlukan secara wajar untuk pelaksanaan Layanan yang tepat yang diinstruksikan oleh Pemasok untuk menggunakan Akses Pemasok tersebut dan hanya sehubungan dengan bagian-bagian Sistem TI yang diperlukan untuk pelaksanaan tersebut; dan (c) personel Pemasok yang melakukan Akses Pemasok mematuhi prosedur dan persyaratan keamanan dan akses khusus yang berlaku untuk Sistem TI tersebut (termasuk lokasi mereka berada), sebagaimana diberitahukan kepada Pemasok dari waktu ke waktu (serta prosedur dan persyaratan yang ditetapkan dalam Lampiran Keamanan Informasi).

3.6 Pemasok tidak boleh membuat perubahan apa pun (termasuk pembaruan atau peningkatan) pada bagian mana pun dari Sistem TI tanpa mendapatkan persetujuan tertulis sebelumnya dari Pembeli.

3.7 Sistem TI dan data Unilever yang dapat diakses oleh Pemasok dalam melakukan Layanan akan tetap menjadi milik Pembeli (atau pemberi lisensi atau penyewanya) dan Pemasok tidak akan memperoleh hak, kepemilikan, atau kepentingan apa pun dalam sistem dan data tersebut.

3.8 Pemasok harus memastikan bahwa Personel Kunci melakukan peran yang ditentukan dalam pelaksanaan Layanan. Pemasok tidak boleh mengganti atau menghapus Personel Kunci dari pelaksanaan Layanan, kecuali individu tersebut: (a) mengundurkan diri dari Pemasok atau pensiun; (b) diberhentikan oleh Pemasok karena pelanggaran atau serupa; (c) tidak dapat bekerja karena kesehatan/disabilitas; atau (d) dihapus atas arahan Pembeli (menggunakan hak kontraktual terkait), dalam hal ini Pemasok akan menyetujui dengan Pembeli pengganti yang sesuai sesegera mungkin. Untuk menghindari keraguan, Pemasok tetap bertanggung jawab penuh untuk menghindari gangguan pada pengiriman Layanan dan atas biaya aktivitas serah terima personel.

(3) Ketentuan Khusus yang berlaku untuk Layanan Pergudangan

1. **Layanan Pergudangan**

1.1. Kecuali disepakati lain secara tertulis, Pemasok harus menyediakan layanan pergudangan yang meliputi hal-hal berikut: (a) penerimaan dan inspeksi barang pada saat tiba di gudang; (b) penyimpanan barang dengan cara yang memastikan keselamatan, keamanan, dan pelestariannya; (c) manajemen inventaris, termasuk penghitungan dan pelaporan stok reguler; (d) mengambil, mengemas, dan menyiapkan barang untuk dikirim; (e) bongkar muat barang; (f) koordinasi transportasi untuk pengiriman masuk dan keluar; (g) penanganan pengembalian dan barang rusak sesuai dengan kebijakan Pembeli ("**Layanan**").

2. **Standar Layanan**

2.1. Pemasok harus memastikan bahwa Layanan dilakukan untuk memenuhi persyaratan yang dinyatakan dalam Perjanjian. Jika Pemasok gagal memenuhi salah satu SLA yang disepakati dalam Lembar Detail Kontrak, Pemasok akan dikenakan penalti untuk setiap tindakan ketidakpatuhan.

2.2. Pemasok dengan ini mengakui dan menyetujui bahwa ia tidak memiliki hak untuk membebankan hak gadai, hak jaminan, atau jenis pembebanan lainnya atas barang, properti, atau aset Pembeli yang berada dalam kepemilikan atau penguasaannya sebagai akibat dari pelaksanaan Perjanjian ini. Pemasok tidak boleh mengambil tindakan apa pun yang akan menimbulkan atau mengizinkan adanya hak gadai, beban, atau klaim terhadap barang, properti, atau aset Pembeli. Jika ada hak gadai atau pembebanan yang diberlakukan bertentangan dengan ketentuan ini, Pemasok harus segera mengambil semua tindakan yang diperlukan untuk menghilangkan hak gadai atau beban tersebut dengan biayanya sendiri.

3. **Manajemen Inventaris**

3.1. Pemasok harus menerapkan dan memelihara sistem manajemen inventaris yang kompatibel dengan sistem Pembeli dan memberikan visibilitas tingkat stok secara waktu nyata. Pemasok harus menyimpan catatan yang akurat dan terkini dari semua barang yang disimpan di gudang, termasuk rincian jumlah, lokasi, dan setiap pergerakan barang. Pemasok harus melakukan penghitungan inventaris fisik secara teratur dan menyesuaikan dengan catatannya, serta harus segera memberi tahu Pembeli tentang setiap perbedaan.

4. **Pelaporan dan Komunikasi**

4.1. Pemasok harus memberikan laporan rutin kepada Pembeli tentang status Layanan, termasuk tingkat inventaris, pergerakan stok, dan masalah atau insiden apa pun yang telah terjadi. Pemasok harus menjaga komunikasi yang terbuka dan efektif dengan Pembeli, segera memberi tahu Pembeli tentang hal-hal apa pun yang dapat memengaruhi pelaksanaan Layanan.

5. **Kesehatan, Keselamatan dan Keamanan**

5.1. Pemasok bertanggung jawab penuh atas kesehatan, keselamatan, dan keamanan personelnya, personel grup Pembeli, personel lainnya, dan masyarakat umum sehubungan dengan pelaksanaan Layanan. Pemasok harus mematuhi semua permintaan yang wajar dari Pembeli mengenai kesehatan, keselamatan, dan keamanan yang berkaitan dengan pelaksanaan Layanan. Pemasok harus menerapkan dan memelihara langkah-langkah keamanan yang sesuai untuk melindungi barang yang dirawatnya berdasarkan Perjanjian ini dari pencurian, kerusakan, dan akses yang tidak sah.

6. **Asuransi**

6.1. Pemasok harus memastikan, selama Perjanjian dan hingga berakhirnya periode pembatasan yang sesuai untuk jenis klaim tersebut, asuransi jenis dan jumlah yang konsisten dengan praktik bisnis yang baik untuk jenis Layanan yang ditawarkan di sini, termasuk hal-hal berikut: (a) kewajiban umum komersial; (b) properti komersial; (c) tanggung jawab hukum tukang gudang; (d) gangguan bisnis; (e) kerusakan peralatan; (f) kewajiban siber; (g) asuransi transportasi; (h) asuransi kendaraan komersial; (i) kewajiban pemberi kerja; (j) kompensasi pekerja; (k) ketidakjujuran karyawan; (l) stok dan persediaan; (m) asuransi banjir dan gempa bumi; (n) dan asuransi lain yang diwajibkan secara hukum.

6.2. Kecuali Pembeli menyetujui secara tertulis sebaliknya, polis asuransi harus menyebutkan Pembeli dan afiliasinya sebagai pihak tambahan yang diasuransikan. Kebijakan tersebut harus mencakup pengabaian hak subrogasi terhadap Pembeli dan afiliasi Pembeli serta kontraktor, agen, pejabat, direktur, dan karyawan mereka.

7. **Ganti Rugi - Kewajiban**

7.1. Pemasok harus mengganti rugi dan membela Pembeli dan Afiliasi Pembeli (termasuk direktur, pejabat, dan karyawan masing-masing) sehubungan dengan semua kerugian, biaya, klaim, dan kewajiban yang terkait dengan atau timbul dari: (a) pelanggaran Pemasok terhadap Perjanjian; (b) cedera pribadi atau kematian siapa pun yang disebabkan oleh Pemasok; atau (c) setiap dan semua klaim, tuntutan, atau litigasi pihak ketiga yang timbul sehubungan dengan Layanan. Pembeli akan memiliki hak untuk melakukan atau berpartisipasi dalam litigasi terkait dan Pemasok tidak akan melakukan kesepakatan apa pun yang akan memaksakan kewajiban atau pembatasan pada Pembeli tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari Pembeli.

Tanggung jawab Pembeli atas klaim apa pun yang timbul berdasarkan Perjanjian ini akan terbatas pada total Biaya yang dibayarkan oleh Pembeli selama enam bulan sebelum peristiwa yang menimbulkan tanggung jawab tersebut. Dalam keadaan apa pun pihak mana pun tidak bertanggung jawab kepada pihak lain atas kerusakan tidak langsung, insidental, konsekuensial, atau denda, termasuk kehilangan keuntungan atau gangguan bisnis, yang timbul dari atau terkait dengan Perjanjian ini.

(4) Ketentuan Khusus yang berlaku untuk Layanan Pemasaran/pembuatan aset pemasaran

1. **Layanan Pemasaran/pembuatan aset pemasaran**

1.1. Kecuali disepakati lain secara tertulis, pengadaan pemasaran dan layanan aset kreatif dapat mencakup pemasaran digital, manajemen media sosial, pembuatan konten, pengoptimalan mesin pencari, pemasaran email, iklan bayar per klik, branding dan desain, riset pasar, hubungan masyarakat, dan pemasaran acara ("**Layanan**").

1.2. Pemasok harus melakukan Layanan sebagai prinsipal hukum atas namanya sendiri dan bukan sebagai agen Pembeli atau UGC lainnya (termasuk, memperjelas status ini kepada pihak ketiga yang terlibat dalam melakukan Layanan). Untuk menghindari keraguan, dalam hal musik, Pemasok tidak boleh mencalonkan diri mereka sebagai penerbit. Jika diperlukan adanya penerbit, Pemasok akan memberi tahu Pembeli dan meminta saran dari pemasok pilihan Pembeli untuk manajemen musik.

1.3. Kecuali ditentukan lain dalam Ketentuan Khusus ini, semua istilah yang dikapitalisasi akan memiliki arti yang ditetapkan dalam SKU.

2. **Standar Layanan**

2.1. Pemasok harus memastikan bahwa Layanan dilakukan untuk memenuhi persyaratan yang dinyatakan dalam Perjanjian. Jika Pemasok gagal memenuhi salah satu SLA yang disepakati, Pemasok akan dikenakan penalti untuk setiap tindakan ketidakpatuhan.

2.2. Pemasok bertanggung jawab untuk mendapatkan semua lisensi, hak IP, izin, dan persetujuan yang diperlukan untuk melakukan Layanan. Apabila, agar Pembeli dapat menerima Layanan sesuai dengan ketentuan Perjanjian, lisensi Materi IP yang dibuat atau dimiliki oleh pihak ketiga ("Materi Pihak Ketiga") harus diberikan kepada Pembeli atau UGC lain oleh pihak ketiga di luar grup Pemasok, Pemasok harus memastikan bahwa lisensi tersebut: (a) mengizinkan penggunaan IP tersebut dan hak lainnya untuk memungkinkan Pembeli dan UGC lainnya menerima Layanan dan menggunakan (termasuk mereproduksi, mengeksploitasi, memodifikasi, mengubah, atau mengintegrasikan) hasil kerja sesuai dengan Perjanjian; (b) memberikan ganti rugi dan jaminan terhadap pelanggaran IP dan hak lain dari jenis dan sifat yang sama atau lebih baik daripada yang diberikan oleh Pemasok kepada Pembeli berdasarkan ketentuan Perjanjian; dan, (c) memberi hak kepada setiap UGC untuk mendapatkan manfaat dari ganti rugi atau jaminan yang diberikan oleh pihak ketiga tersebut.

3. **Biaya**

3.1. Biaya Pihak Ketiga akan dibebankan dengan biaya bersih tanpa penambahan harga dalam bentuk apa pun, termasuk pemotongan pajak. "Biaya Pihak Ketiga" berarti semua biaya pihak ketiga yang dikeluarkan oleh Pemasok atau afiliasinya selama menyediakan Layanan dan dibayarkan oleh Pembeli (dengan ketentuan bahwa biaya pihak ketiga tersebut telah disetujui secara tertulis oleh Pembeli sebelum dikeluarkan).

4. **Intelektual**

4.1. Pemasok dengan ini mengalihkan kepada Pembeli dan harus memastikan bahwa semua pihak ketiga mengalihkan kepada Pembeli, dalam setiap kasus, melalui pengalihan saat ini dan di masa depan dengan jaminan kepemilikan penuh (bebas dari semua biaya, pembebanan, dan hak lain yang dapat dilaksanakan oleh pihak ketiga), semua IP baru yang dibuat melalui pelaksanaan Perjanjian ("IP yang Timbul") dalam Layanan dan hasil kerja. Pembeli memberikan atau harus memastikan UGC yang relevan memberikan kepada Pemasok lisensi pribadi, tidak dapat dipindahtangankan, non-eksklusif, tidak dapat disublisensikan, dan dapat dibatalkan untuk menggunakan IP yang Timbul untuk tujuan melakukan Layanan dan menyediakan hasil berdasarkan Perjanjian.

4.2. Tanpa mengurangi persyaratan di atas, Pemasok harus mengamankan untuk kepentingan Pembeli dan UGC lainnya, semua hak, izin, dan persetujuan yang diperlukan untuk menggunakan nama, kemiripan, suara, kutipan, gambar, materi biografi, tanda tangan, dan materi serupa yang dapat diatribusikan (termasuk semua IP dan hak lain di dalamnya) yang terdapat dalam hasil Layanan.

4.3. Pemasok harus memperoleh semua persetujuan dan izin berdasarkan hukum yang berlaku di wilayah terkaityang diperlukan untuk memungkinkan penggunaan kinerja apa pun, yang terdapat dalam hasil Layanan, sesuai dengan Perjanjian. Pemasok juga harus memastikan bahwa semua hak moral atau hak serupa yang ada dalam setiap hasil Layanan diabaikan atau, setidaknya, dibebaskan sehubungan dengan penggunaan sesuai dengan Perjanjian.

4.4. Kecuali dinyatakan lain secara tertulis, Pemasok harus membayar semua biaya dan pengeluaran (baik yang dikategorikan sebagai biaya, royalti, atau lainnya) yang diperlukan untuk mengamankan hak, izin, dan persetujuan di seluruh dunia untuk menggunakan hasil Layanan sesuai dengan Perjanjian, termasuk kompensasi dan/atau biaya serikat pekerja yang berlaku, pengeluaran, dan pembayaran yang dikeluarkan sehubungan dengan mempekerjakan setiap pekerja.

4.5. Sebelum mengizinkan pihak ketiga mana pun untuk memproduksi, menulis, atau membuat hasil Layanan, Pemasok harus memastikan bahwa pihak ketiga tersebut memberikan atau setuju untuk memberikan hak yang diperlukan atau membuat penugasan yang diperlukan untuk memberlakukan kepemilikan dan hak penggunaan yang dijelaskan di atas. Pemasok harus memastikan bahwa pihak ketiga yang berkaitan ini atas permintaan Pembeli dan/atau UGC terkait lainnya dan atas biaya Pemasok sendiri untuk mendapatkan semua tanda tangan, menandatangani semua dokumen, dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk memberlakukan kepemilikan dan pemberian hak yang dijelaskan dalam Perjanjian.

4.6. Pemasok tidak boleh dengan sengaja membuat iklan apa pun sebagai hasil Layanan yang menyalin, meniru, atau memparodikan gaya, konsep, alur cerita, atau presentasi yang khas dan/atau unik dari iklan pihak ketiga yang ada, tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari Pembeli atau UGC terkait. Pembeli tidak boleh merancang atau mengembangkan untuk setiap pihak ketiga di mana pun di dunia iklan apa pun yang secara membingungkan mirip dengan iklan apa pun yang diproduksi olehnya sesuai dengan Perjanjian.

4.7. Pemasok akan menyimpan catatan tertulis yang akurat dan terkini dari semua lisensi dan persetujuan serta hasil Layanan terkait dalam bentuk yang ditetapkan dalam Lampiran Hak Cipta dan Lisensi. Pemasok setuju untuk memberikan rincian semua lisensi dan persetujuan yang relevan kepada Pembeli dan UGC terkait baik atas permintaan atau pada saat Pemasok menyadari bahwa Pembeli dan/atau UGC terkait mengusulkan untuk menggunakan hasil Layanan yang terkait dengan lisensi dan persetujuan. Tidak ada dalam catatan atau informasi yang diberikan tersebut yang akan membatasi hak apa pun yang diberikan berdasarkan Perjanjian, mengubah ketentuan apa pun dari Perjanjian atau membebankan kewajiban lebih lanjut pada Pembeli atau UGC lainnya (termasuk kewajiban apa pun atas pembayaran).

4.8. Sehubungan dengan semua produk dan layanan pihak ketiga yang dibeli oleh Pemasok atas nama Pembeli dalam penyediaan Layanan, Pemasok harus meneruskan atau mengalihkan kepada Pembeli hak-hak yang diperoleh Pemasok dari produsen dan/atau pemasok produk dan layanan tersebut (termasuk hak jaminan dan ganti rugi), sejauh hak-hak tersebut dapat dialihkan atau dialihkan.

4.9. Jika Pemasok ingin melibatkan pihak ketiga untuk memproduksi, menulis, atau membuat hasil kerja di mana Pemasok mengetahui atau memiliki alasan untuk meyakini bahwa pihak ketiga tidak dapat mengalihkan semua hak IPkepada Pembeli sesuai dengan klausul di atas, maka Pemasok harus segera memberi tahu Pembeli secara tertulis. Pemasok harus memastikan bahwa pemberitahuan tersebut memberi Pembeli jangka waktu yang wajar untuk mengeksplorasi opsi lain tanpa mengorbankan tenggat waktu yang berlaku jika Pembeli menolak proposal Pemasok. Pemberitahuan tersebut harus mencakup alasan untuk melibatkan pihak ketiga tersebut dengan persyaratan tersebut terlepas dari kewajiban Pemasok yang ditetapkan dalam klausul 4.1 dan 4.5. Dalam waktu yang wajar setelah menerima pemberitahuan tersebut, Unilever akan menolak proposal Pemasok atau meminta informasi lebih lanjut, termasuk persyaratan yang ditawarkan oleh pihak ketiga dan Pemasok akan bertindak sesuai dengan persyaratan tersebut. Untuk menghindari keraguan, Pemasok tidak akan melibatkan pihak ketiga untuk memproduksi, menulis, atau menghasilkan sesuatu sampai Pembeli telah mengonfirmasi secara tertulis bahwa ketentuan pihak ketiga dapat diterima.

4.10. Sebelum melibatkan pihak ketiga sesuai dengan klausul 4.9, Pemasok akan memberi tahu Pembeli tentang pembatasan apa pun atas penggunaan hak IP apa pun dalam hasil kerja, termasuk batasan waktu dan/atau wilayah, yang kemungkinan akan diberlakukan pada hasil kerja tersebut. Pemasok harus memastikan bahwa semua hak tersebut sehubungan dengan semua materi tersebut dapat dilaksanakan oleh Pembeli dan UGC terkait di wilayah tersebut, untuk jangka waktu tersebut, dengan persyaratan tersebut dan untuk pertimbangan yang dapat disepakati secara tertulis antara Pembeli dan Pemasok berdasarkan kasus per kasus. Dengan tidak adanya perjanjian tertulis tersebut, Pemasok harus menjamin bagi Pembeli dan UGC terkait hak untuk menggunakan semua hak tersebut di negara atau negara-negara dalam wilayah yang diketahui oleh Pemasok sebagai negara atau negara-negara yang dimaksudkan oleh Pembeli atau UGC terkait dan untuk jangka waktu dua (2) tahun, atau jangka waktu lain yang mungkin disepakati oleh para pihak sejak penggunaan pertama.

4.11. Jika hasil kerja mencakup musik, Pemasok tidak boleh mencalonkan dirinya sebagai penerbit musik tersebut. Jika diperlukan seorang penerbit, Pemasok harus memberi tahu Produser Iklan Regional Unilever [tim RAP] dan mengikuti arahan dari pemasok pilihan Pembeli untuk manajemen musik.

4.12. Jika pemilik hak musik mewajibkan penggunaan kontrak standarnya sendiri, Pemasok dan pemasok musik pilihan Pembeli harus bekerja sama dan menyetujui semua amandemen yang akan diminta oleh pemasok musik pilihan atas nama Pemasok dari pemilik hak musik sehingga kontrak tersebut dapat diterima oleh Pemasok dan Pemasok harus menandatangani.

5. **Ganti Rugi - Kewajiban**

5.1. Pemasok harus mengganti rugi dan membela Pembeli dan semua UGC yang relevan (termasuk direktur, pejabat, dan karyawan masing-masing) sehubungan dengan semua kerugian, biaya, klaim, dan kewajiban yang terkait dengan atau timbul dari: (a) pelanggaran Perjanjian oleh Pemasok; (b) cedera pribadi atau kematian siapa pun yang disebabkan oleh Pemasok; atau (c) setiap dan semua klaim, tuntutan, atau litigasi pihak ketiga yang timbul sehubungan dengan Layanan. Pembeli akan memiliki hak untuk melakukan atau berpartisipasi dalam litigasi terkait dan Pemasok tidak akan melakukan kesepakatan apa pun yang akan membebankan kewajiban atau pembatasan pada Pembeli atau UGC apa pun tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari Pembeli.

Syarat dan Ketentuan Umum untuk Pembelian Produk dan Layanan

Versi Desember 2024

Lampiran Hak Cipta dan Lisensi

Lembar Catatan Hak Cipta

Lembar Catatan Hak Cipta berikut harus dilengkapi untuk semua karya dan materi yang dihasilkan melalui pelaksanaan Layanan. Lembar Catatan Hak Cipta terpisah harus dilengkapi untuk setiap hasil yang relevan:

Pemasok / sub-kontraktor	(NB: Harap sertakan rincian lengkap dari Pemasok/sub-kontraktor yang terlibat - nama, alamat, nama kontak, email kontak, nomor kontak.)
Judul / Deskripsi singkat pekerjaan	(NB: Harap sertakan judul karya (misalnya, film, animasi, dll.) dan deskripsi singkat yang memberikan informasi yang cukup sehingga karya tersebut dapat dengan mudah diidentifikasi. Harap sertakan juga salinan semua foto/gambar/desain yang relevan dan lampirkan ke formulir ini.)
Hak pihak ketiga	(NB: Harap sertakan detail yang berlaku apakah karya ini mengandung hak pihak ketiga atau terinspirasi atau didasarkan pada karya pihak ketiga sebelumnya dan konfirmasi lisensi/persetujuan untuk menggunakan.)
Tanggal karya dibuat	(NB: Harap sertakan tanggal pasti ketika pekerjaan selesai. Harap sertakan juga bukti tanggal pekerjaan selesai.)
Penulis	(NB: Harap berikan rincian lengkap tentang penulis karya. Harap sertakan nama, jabatan/deskripsi pekerjaan, Jika ada banyak penulis, harap berikan rincian kontribusi masing-masing penulis untuk pekerjaan tersebut.)
Karyawan?	YA / TIDAK (NB: Harap konfirmasi apakah penulis adalah karyawan dari Pemasok/sub-kontraktor Jika TIDAK, silakan jawab pertanyaan di bawah ini tentang kontraktor.)
Kontraktor perorangan/pekerja agensi?	YA / TIDAK (NB: Harap konfirmasi apakah penulis adalah kontraktor/konsultan yang terlibat berdasarkan kontrak. Jika demikian, harap lampirkan pada formulir ini salinan kontrak keterlibatan mereka yang berkaitan dengan pekerjaan yang dilakukan sehubungan dengan hasil kerja yang relevan.) dan memberikan rincian kontak lengkap untuk penulis & konfirmasi pengalihan hak mereka dan jika berlaku pengabaian hak moral mereka.)
Negara Ciptaan?	(NB: Jika berlaku, harap berikan rincian wilayah yang dicakup oleh hak cipta untuk karya dan materi yang diproduksi sesuai dengan Perjanjian ini)

Dilisensikan dalam Lembar Hak

Lembar Hak Berlisensi berikut harus dilengkapi untuk hak apa pun (misalnya musik, vokal, merek dagang pihak ketiga) yang telah dilisensikan untuk membuat karya dan materi yang diproduksi dalam Lembar Catatan Hak Cipta. Lembar Hak Berlisensi terpisah harus dilengkapi untuk setiap Lembar Catatan Hak Cipta yang relevan yang diselesaikan:

Sifat Hak?	(NB: Harap jelaskan secara spesifik hak apa yang telah dilisensikan dengan memberikan informasi yang cukup untuk mengidentifikasi hak (misalnya, nama/logo/perangkat, nomor registrasi, tanggal pendaftaran dan rincian Pendaftar untuk merek dagang, rincian skor musik, aransemen, rekaman khusus dan hak aktor yang digunakan dan pengabaian model yang diperoleh)
Pemberi Lisensi?	(NB: Harap sertakan rincian lengkap Pemberi Lisensi - nama, alamat, nama kontak, email kontak, nomor kontak.)
Kemampuan untuk mensublisensikan?	(NB: Harap konfirmasi Lisensi memiliki hak bagi Pemasok untuk mensublisensikan kepada Pembeli dan UGC yang relevan)
Wilayah?	(NB: Harap berikan rincian wilayah yang dicakup oleh hak yang telah dilisensikan.)
Jangka Waktu?	(NB: Harap berikan rincian berapa lama hak tersebut telah dilisensikan. Harap tunjukkan juga apakah ada opsi untuk memperbarui dan jika demikian kapan)
Biaya & Pembayaran	(NB: Harap konfirmasi tingkat biaya & tanggal pembayaran)
Hak pihak ketiga?	Ya/Tidak Jika Ya, : Sifat hak: ---
Pengalihan/Lisensi hak?	(Tolong berikan detailnya)
Penggunaan/Media?	(NB: Harap berikan rincian tentang bentuk media apa yang dapat digunakan oleh hak tersebut dan apakah ada batasan penggunaannya (misalnya, TV, cetak, suara, dll.)
Kewajiban?	(NB: Harap berikan rincian tentang apakah ada kewajiban khusus yang perlu dipenuhi dalam memiliki hak yang dilisensikan (misalnya, pemilik dapat meminta bahwa mereka diakui dalam format tertentu, siapa yang bertanggung jawab atas pembaruan hak terdaftar & pembayaran biaya yang diperlukan?)
Eksklusivitas?	(NB: Harap berikan rincian tentang apakah hak berlisensi bersifat eksklusif atau non-eksklusif Dalam hal non-eksklusif, apakah kami mengetahui hak pihak ketiga yang diberikan kepada pesaing UGC?)
Lembar Catatan Hak Cipta?	(NB: Harap berikan rincian tentang Lembar Catatan Hak Cipta mana yang terkait dengan hak ini dengan memasukkan informasi yang sama seperti yang disediakan dalam "Judul / Deskripsi singkat karya".)
Hukum yang Mengatur	(NB: Harap sebutkan hukum yang mengatur pengaturan lisensi yang sesuai dengan pihak ketiga)

Syarat dan Ketentuan Umum untuk Pembelian Produk dan Layanan

Versi Desember 2024

Lampiran B
Perlindungan Data, Dokumen Privasi, dan Kebijakan Keamanan Siber

1. Definisi di bawah ini akan memiliki arti sebagai berikut:
"**Pengontrol**", "**Pelanggaran Data Pribadi**", "**Subjek Data**", "**Data Pribadi**", "**Pemrosesan**" (termasuk turunan "**Diproses**" dan "**Proses**") dan "**Pemroses**", memiliki arti yang diberikan dalam Undang-Undang Perlindungan Data. Untuk tujuan Dokumen ini, istilah "**Subjek Data**" akan ditafsirkan untuk mencakup "**Konsumen**" sebagaimana didefinisikan dalam CCPA atau Undang-Undang Perlindungan Data lainnya di Amerika Serikat, istilah "**Data Pribadi**" akan ditafsirkan untuk mencakup "**Informasi Pribadi**" sebagaimana didefinisikan dalam CCPA atau Undang-Undang Perlindungan Data lainnya di Amerika Serikat, istilah "**Pengontrol**" akan ditafsirkan untuk mencakup "**Bisnis**" sebagaimana didefinisikan dalam CCPA, dan istilah "**Pemroses**" akan ditafsirkan untuk mencakup "**Penyedia Layanan**" atau "**Kontraktor**" sebagaimana masing-masing didefinisikan dalam CCPA;
"**Undang-Undang Perlindungan Data**" berarti hukum yang berlaku terkait dengan Pemrosesan, privasi, dan penggunaan UPD termasuk: (i) Peraturan Parlemen Eropa (UE) 2016/679 ("**GDPR**"); (ii) undang-undang atau peraturan nasional yang sesuai termasuk undang-undang apa pun yang menerapkan GDPR; (iii) Undang-Undang Perlindungan Data 2018 ("**Undang-Undang Perlindungan Data**") dan GDPR Inggris (sebagaimana didefinisikan dalam Undang-Undang Perlindungan Data); (iv) Undang-Undang Privasi Konsumen California, Kode Sipil Cal. §§ 1798.100 et seq., sebagaimana diubah oleh Undang-Undang Hak Privasi Konsumen California tahun 2020, dan peraturan pelaksanaannya ("**CCPA**") dan undang-undang, aturan, atau peraturan lokal, negara bagian, atau federal AS lainnya yang mengatur Pemrosesan UPD; dan (v) setiap panduan, kode, atau mekanisme sertifikasi yang sesuai dari regulator atau otoritas pengawas terkait mengenai undang-undang tersebut;
"termasuk", "termasuk" berarti "**termasuk/termasuk tanpa batasan**";
"**UPD**" berarti Data Pribadi yang diberikan atau disediakan untuk Pemasok oleh (atau dikumpulkan atau dibuat untuk) Unilever atau UGC atau Pembeli sehubungan dengan Perjanjian ini.
"**Data Unilever**" berarti data yang berkaitan dengan UGC apa pun (termasuk keuangan, operasional, rantai pasokan, pelanggan, konsumen, dan bentuk data terkait lainnya) atau pemasok apa pun dari UGC apa pun yang diberikan atau disediakan untuk Pemasok atau perusahaan grup Pemasok lainnya berdasarkan Perjanjian ini atau Perjanjian Layanan Lokal apa pun dan harus mencakup semua data yang dihasilkan sesuai dengan Perjanjian ini. Demi kejelasan, Data Unilever termasuk Informasi Rahasia dan UPD.
"**Insiden Keamanan Siber**" berarti di mana (i) Data Unilever secara sengaja atau tidak sengaja diungkapkan kepada lingkungan atau penerima yang tidak sah, atau (ii) ada akses tidak sah atas Data Unilever dan/atau ke sistem Unilever termasuk namun tidak terbatas pada aplikasi, layanan, jaringan, dan/atau perangkat, atau ada beberapa upaya untuk melakukan (i) atau (ii).
"**SCC**" berarti klausul kontrak standar yang dilampirkan pada Keputusan UE 914/2021/EU tanggal 4 Juni 2021 (sebagaimana diperbarui/diganti) dari waktu ke waktu) dan/atau jika relevan Adendum Transfer Data Internasional Inggris atau Swiss untuk SCC, dan/atau, jika berlaku, klausul kontrak yang setara secara hukum yang dikeluarkan atau diadopsi oleh regulator dan/atau Pemerintah terkait.
2. Referensi ke undang-undang (i) mencakup undang-undang bawahan; dan (ii) berarti bahwa undang-undang sebagaimana diubah atau diberlakukan kembali dari waktu ke waktu. Kewajiban untuk melakukan "**sesuai dengan Undang-Undang Perlindungan Data**" (atau serupa) berarti sesuai dengan Undang-Undang Perlindungan Data terkait yang berlaku pada saat pelaksanaan.
3. Referensi ke UGC dalam klausul ini berarti UGC atau Pembeli yang merupakan Pengontrol UPD yang relevan untuk Pemrosesan tertentu.
4. Untuk Layanan, Pemasok adalah Pemroses yang hanya bertindak berdasarkan instruksi terdokumentasi UGC. Konteks dan tujuan Pemrosesan UPD adalah penyediaan Layanan oleh Pemasok berdasarkan Perjanjian ini. Hal ini akan mencakup semua aktivitas Pemrosesan yang diperlukan untuk melakukan Layanan, akan berhubungan dengan berbagai kategori Data Pribadi (yang dapat mencakup rincian kontak pribadi dan bisnis, rincian pekerjaan, informasi pemasaran, detail konsumen, detail pelanggan, detail mitra bisnis, detail keuangan atau pembayaran) dan akan memengaruhi Subjek Data (yang dapat mencakup karyawan dan staf UGC, konsumen, pelanggan, pemasok, mitra bisnis, dan klien), seperti yang lebih khusus dicatat oleh para pihak. Tidak ada kategori khusus Data Pribadi yang akan Diproses tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari UGC. UPD akan diproses selama durasi Perjanjian dan setelah pengakhiran atau berakhirnya sebagaimana diperlukan untuk mematuhi kewajiban penghapusan/pengembalian di bawah ini.
5. Para pihak dapat, secara individu sebagai Pengontrol terpisah, perlu Memproses Data Pribadi perwakilan masing-masing. Pemasok juga dapat Memproses UPD untuk tujuan menyediakan Layanan sebagai Pengontrol terpisah dalam beberapa hal, sebagaimana disepakati secara tertulis oleh para pihak.
6. Pemasok hanya akan Memproses UPD sesuai dengan Perjanjian ini sebagaimana diperlukan untuk menyediakan Layanan kepada UGC.
7. Pemasok harus: (i) mematuhi dan Memproses semua UPD sesuai dengan Undang-Undang Perlindungan Data yang berlaku; (ii) bekerja sama dan membantu UGC dengan penilaian dan konsultasi dampak perlindungan data dengan, atau pemberitahuan kepada, atau menanggapi pertanyaan dari atau investigasi oleh regulator atau otoritas pengawas; (iii) segera (dan dalam hal apa pun dalam dua hari kerja) meneruskan ke UGC dan bekerja sama dengan dan membantu UGC segera dengan permintaan Subjek Data berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Data dan/atau keluhan atau klaim lain yang berkaitan dengan Pemrosesan UPD; dan (iv) segera memberi tahu UGC jika ada instruksinya yang melanggar Undang-Undang Perlindungan Data.
8. Selain ketentuan lain dari Perjanjian ini, ketentuan berikut juga berlaku untuk UPD, sejauh hal tersebut tunduk pada Undang-Undang Perlindungan Data Amerika Serikat: (i) para pihak setuju bahwa instruksi dan rincian untuk Pemrosesan Pemasok dan "**tujuan bisnis**" tertentu, sebagai "tujuan bisnis" didefinisikan berdasarkan CCPA, Pemrosesan UPD oleh Pemasok ditetapkan dalam klausul 4. UGG menyediakan UPD kepada Pemasok hanya untuk tujuan terbatas dan spesifik yang tercantum dalam klausul 4; (ii) Pemasok tidak boleh: (a) "**menjual**" atau "**berbagi**" UPD, karena "**menjual**" dan "**berbagi**" didefinisikan berdasarkan CCPA; (b) mempertahankan, menggunakan, atau mengungkapkan UPD: (i) untuk tujuan apa pun selain yang tercantum dalam klausul 4, kecuali diizinkan oleh Undang-Undang Perlindungan Data, (ii) untuk tujuan komersial atau tujuan lain selain untuk tujuan khusus menyediakan, mengelola, atau mendukung Layanan, atau sebagaimana diizinkan oleh Undang-Undang Perlindungan Data, atau (iii) di luar hubungan bisnis langsung antara Pemasok dan UGC, kecuali secara tegas diizinkan oleh Undang-Undang Perlindungan Data; atau (c) menggabungkan UPD yang diterima Pemasok dari atau atas nama UGC dengan Data Pribadi yang diterima Pemasok dari atau atas nama orang lain, atau mengumpulkan dari interaksinya sendiri dengan individu, kecuali diizinkan oleh Undang-Undang Perlindungan Data; (iii) Pemasok harus memberi tahu UGC setelah penentuannya bahwa ia tidak dapat lagi memenuhi kewajibannya berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Data; dan (iv) Pemasok dengan ini memberikan UGC hak, setelah pemberitahuan, untuk mengambil langkah-langkah yang wajar dan tepat untuk menghentikan dan memperbaiki penggunaan UPD oleh Pemasok. Sejauh Pemasok dianggap sebagai "**Kontraktor**" (sebagaimana istilah tersebut didefinisikan dalam CCPA), Pemasok menyatakan bahwa ia memahami batasan Pemrosesan UPD sebagaimana ditetapkan dalam Perjanjian ini dan akan mematuhinya.
9. Pemasok harus memastikan bahwa personelnya tunduk pada kewajiban kerahasiaan kontraktual atau hukum yang sesuai sehubungan dengan UPD.
10. Personel pemasok harus menghentikan Pemrosesan UPD ketika tidak lagi perlu melakukannya untuk menyediakan Layanan atau lebih awal dalam waktu 15 hari kerja sejak instruksi UGC untuk melakukannya kecuali jika tunduk pada kewajiban hukum untuk mempertahankan UPD. Atas pilihan UGC, Pemasok harus menghapus atau mengembalikan data tersebut dengan aman ke UGC atau kepada pihak ketiga yang ditunjuk secara tertulis oleh UGC dan harus menyatakan kepada UGC secara tertulis bahwa Pemasok(termasuk perusahaan grupnya) dan setiap subkontraktor telah melakukannya.
11. Jika Pemasok menerima keluhan, klaim, atau permintaan apa pun sehubungan dengan Pemrosesan UPD (terutama yang berkaitan dengan pelaksanaan hak Subjek Data), Pemasok akan, tanpa penundaan yang tidak semestinya, meneruskannya ke UGC dan bekerja sama serta membantu UGC menanggapi hal tersebut seperti yang diarahkan oleh UGC.
12. Pemasok menjamin telah menerapkan dan harus mempertahankan langkah-langkah teknis dan organisasi yang sesuai untuk melindungi UPD dari Pelanggaran Data Pribadi; dan untuk mengelola risiko Insiden Keamanan Siber, yang harus setiap saat memenuhi, setidaknya, standar yang diwajibkan oleh Undang-Undang Perlindungan Data atau peraturan dan undang-undang Keamanan Siber Pemasok juga harus bekerja sama dan membantu UGC dengan kewajiban keamanannya berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Data.
13. Jika Pemasok mengetahui adanya Pelanggaran Data Pribadi atau Insiden Keamanan Siber, Pemasok harus tanpa penundaan yang tidak semestinya (dan dalam hal apa pun dalam waktu 24 jam) memberi tahu UGC, memberikan semua informasi yang relevan, menyelidiki Pelanggaran Data Pribadi atau Insiden Keamanan Siber, memperbaiki/mengurangi kerusakan apa pun dan mencegah terulangnya kembali (memberikan informasi terkait terperinci kepada UGC), dan, sebagaimana diarahkan oleh UGC, bekerja sama dalam menginformasikan kepada otoritas pengawas terkait atau Subjek Data yang terkena dampak.
14. Pemasok dapat menunjuk sub-pemroses atau mengizinkan perusahaan grupnya untuk Memproses UPD, asalkan sesuai dengan Bagian ini. Pemasok harus memberi tahu UGC sebelum penunjukan sub-pemroses baru atau pengganti dan harus memberikan UGC jangka waktu yang wajar untuk menolak penunjukan atau penggantian sub-pemroses tersebut. Pemasok harus menggunakan upaya yang wajar untuk menanggapi keberatan apa pun yang diajukan oleh UGC termasuk, jika keberatan UGC tidak dapat ditangani secara memadai, penunjukan sub-pemroses alternatif.
15. Pemasok harus memastikan subkontraktor terikat secara kontraktual dengan kewajiban yang sama seperti yang tercantum dalam Perjanjian ini dan akan tetap bertanggung jawab penuh kepada UGC atas kinerja subkontraktor, serta atas tindakan atau kelalaian apa pun yang berkaitan dengan Pemrosesan Data Pribadinya.
16. Pemasok (atau subkontraktor mana pun) hanya boleh mentransfer UPD dari Inggris/Swiss/EEA ke negara di luar Inggris/Swiss/EEA atau organisasi internasional di mana transfer tersebut telah disetujui secara tertulis oleh UGC.
17. Semua transfer Data Pribadi internasional harus tunduk pada perlindungan yang sesuai, dan sebaliknya mematuhi Undang-Undang Perlindungan Data.
18. Jika Pemasok berada di luar UE/EEA atau Inggris/Swiss, Para Pihak dengan ini masuk ke dalam SCC, Modul Satu ("**Pengontrol Transfer ke Pengontrol")** dan/atau Dua ("**Pengontrol Transfer ke Pemroses**") sebagaimana berlaku dan Adendum Data Internasional Inggris dan Swiss yang relevan, sebagaimana berlaku dengan UGC sebagai Eksportir dan Pemasok sebagai Importir. Jika diwajibkan oleh Undang-Undang Perlindungan Data lainnya, Pemasok akan masuk ke SCC dengan pemroses datanya dan mendapatkan persetujuan hukum yang diperlukan untuk transfer Data Pribadi tersebut.
19. Untuk transfer yang disetujui oleh UGC yang tidak tercakup dalam klausul 16, 17 dan 18 Pemasok hanya dapat mentransfer UPD di luar negara asal dengan persetujuan tertulis dari UGC dan jika transfer tersebut mematuhi Undang-Undang Perlindungan Data yang berlaku.
20. Pemasok harus menyimpan catatan dan informasi yang lengkap dan akurat untuk menunjukkan kepatuhannya terhadap Dokumen ini (segera memberikannya kepada UGC berdasarkan permintaan) dan memungkinkan audit oleh UGC atau perwakilan yang ditunjuknya.